Регламент оценки популяризации проводимой работы командами

в рамках разработки

Прогноза технологического развития топливно-энергетического комплекса России в контексте мировых трендов до 2030 года

(в дополнение к Правилам проведения)

1. Общая информация

Регламент оценки популяризации проводимой работы командами в рамках разработки Прогноза технологического развития топливно-энергетического комплекса России в контексте мировых трендов до 2030 года (далее – Прогноз) дополняет п. 7 Правил проведения (далее – Правила).

1.1. Цель - регламентирование порядка вознаграждения команд-участников Прогноза за популяризацию проводимой работы, в том числе с использованием социальных сетей.

1.2. Шкала оценки популяризации проводимой работы (таблица 1):

Таблица 1. Шкала оценки

Публичные мероприятия	Научные статьи	Социальные сети
— 1 этап: 0-1 балл; — 2 этап: 0-1,7 балл; — 3 этап: 0-2,2 балл.	— Web of Science; European Reference Index for the Humanities, Scopus - 0,75 балл; — Список журналов ВАК - 0,50 балл; — Список РИНЦ - 0,35 балл.	— 1 этап: 0-0,2 балл; — 2 этап: 0-0,2 балл; — 3 этап: 0-0,2 балл.

2. Популяризация работы с помощью публичных мероприятий

2.1. Команды могут популяризировать проводимую работу с помощью выступлений на конференциях, форумах, выставках и иных публичных мероприятиях. При этом они могут как принимать участие в мероприятиях, проводимых другими организациями, так и в мероприятиях, которые организует их компания или ВУЗ.

2.2. Оценка в публичных мероприятиях осуществляется по следующим критериям:

Критерий	Описание				
Формат участия	**0,4 балла**		**0,3 балла**		
	Участие в конференции (с докладом), Участие в форуме (с докладом), Участие в выставке (с докладом или стендом)		Презентация работы, лекция для студентов или школьников		
Статус мероприятия	**0,4 балла**	**0,35 балла**	**0,3 балла**	**0,2 балла**	**0,1 баллов**
	Международный	Федеральный	Региональный	Городской	Корпоративный/на уровне ВУЗа, школы
Масштаб освещения мероприятия	**0,2 балла**		**0,1 балла**		
	Внешние источники (кроме социальных сетей)		Внутрикорпоративные источники		

2.3. Баллы за каждое из публичных мероприятий в течение соответствующих этапов, определенные в соответствии с п. 2.2, суммируются и умножаются на коэффициент из табл. 2 и табл.3 в зависимости от этапа, итоговая сумма баллов округляется до одной сотой.

Таблица 2. Количество мероприятий и коэффициенты для второго этапа

Количество мероприятий	1	2	3	4	5	6	7 и более
Коэффициент	**0,5**	**0,4**	**0,32**	**0,28**	**0,26**	**0,25**	**0,245**

Таблица 3. Количество мероприятий и коэффициенты для третьего этапа

Количество мероприятий	1	2	3	4	5	6	7 и более
Коэффициент	**0,65**	**0,52**	**0,416**	**0,364**	**0,338**	**0,325**	**0,3185**

2.4. Пример расчета приведен в таблице 4.

Таблица 4. Пример расчета баллов
популяризации работы с помощью публичных мероприятий

Пример №1 (для 2 этапа)	**Пример №2 (для 3 этапа)**
Команда приняла участие в 3 международных конференциях (с докладом) с освещением мероприятия с помощью внешних источников (кроме социальных сетей). Расчет итоговой суммы баллов будет следующим:	Команда приняла участие в одной международной конференции (с докладом) с освещением мероприятия с помощью внешних источников (кроме социальных сетей) и в трех конференциях городского уровня (с докладом), с освещением мероприятия с помощью каналов своей компании. Расчет итоговой суммы баллов будет следующим:
(0,4+0,4+0,2)*3*0,32 = 0,96	((0,4+0,4+0,2)+(0,4+0,2+0,1)*3)*0,364 = 1,13

2.5. К оценке за этап не принимается более одного корпоративного мероприятия или мероприятия на уровне ВУЗа.

2.6. Сумма баллов за публичные мероприятия не может превышать максимальной отметки, определенной в п. 1.2.

3. Популяризация с помощью статей

3.1. Команды могут популяризировать проводимую работу с помощью публикации статей.

3.2. К оценке принимаются статьи, принятые к изданию с соответствующей отметкой о приеме «в печать», на которой должна быть отражена дата/месяц/год и название издательства.

3.3. Дополнительный балл присваивается за этап, в рамках временного интервала которого была принята к изданию статья.

3.4. Оценка работы по популяризации с помощью статей осуществляется согласно следующей шкале:

— Web of Science; European Reference Index for the Humanities, Scopus - 0,75 балла;

— Список журналов ВАК - 0,50 балла;

— Список РИНЦ - 0,35 балла.

3.5. К оценке за этап принимается не более 3 (трех) статей.

4. Популяризация с помощью социальных сетей

4.1. В целях получения дополнительных баллов, а также популяризации проводимой работы командам рекомендуется составлять ежемесячные отчеты в социальных сетях (Вконтакте, Instagram, Facebook). Отчет может содержать фотографии команды и краткое описание проведенной работы. Публикация подобного отчета должна содержать хештег #ПрогнозТЭК2018. Такая популяризация поощряется 0,2 балла за каждый этап.

5. Порядок подачи информации о популяризации

5.1. Информация о популяризации предоставляется в форме отчета о популяризации (Приложение №1). Организаторы оставляют за собой право не принимать к оценке информацию о популяризации, которая не были предоставлена в соответствии с данной формой.

5.2. Отчет о популяризации направляется в те же сроки, что и представление результатов работы за соответствующий этап по электронному адресу prognoz@fondsmena.ru.

5.3. Отчет о популяризации и результаты работы направляются за соответствующий этап в одном электронном письме, но в разных архивных папках (.rar или .zip) с названиями: «Название команды.Решение №2.» и «Название команды. Популяризация№2».

5.4. Отчеты, направленные отдельно от результатов работы и не в установленный срок к оценке не принимаются.

5.5. Отчет о публикации статьи необходимо направить в соответствии с Приложением №2.

Приложение № 1

Форма отчета
О популяризации проведенной командной работы по подготовке Прогноза технологического развития топливно-энергетического комплекса России в контексте мировых трендов до 2030 года.

Необходимо заполнить форму и направить в оргкомитет

Популяризация работы с помощью публичных мероприятий	
Раздел отчета	**Информация**
Информация о команде	
Название команды	
Название темы	
Мероприятие	
Вид	Конференция, форум, выставка, иное публичное мероприятие
Название	
Статус	Международный, Федеральный, Региональный, Городской, корпоративный
Партнеры и организаторы	Перечень партнеров и организаторов мероприятия: компании, некоммерческие организации, учреждения образования.
Количество участников	
Участие в мероприятии	
Тематика выступления	Должна совпадать с названием темы Прогноза
ФИО представителей команды	
Подтверждение участия	1. Скан официальной программы мероприятия с указанием тематики выступления с ФИО выступающего от команды или название команды 2. Скан диплома, сертификата, иного документа, подтверждающего участие. Документ должен быть подписан оргкомитетом мероприятия 3. Ссылки на публикации по итогам выступления в мероприятии (сайт, сборник, брошюра и т.п.)
Фоторепортаж	Фотографии с выступления представителя команды
Видеорепортаж	Видео выступления (при наличии)
Популяризация с помощью социальных сетей	
Публикации фотоотчета	Скриншот публикации в социальных сетях (отчет должен содержать фотографии команды и краткое описание проведенной работы, и опубликован под хештегом #ПрогнозТЭК2018

Приложение № 2

Популяризация с помощью статей	
Раздел отчета	**Информация**
Информация о команде	
Название команды	
Название темы	
Мероприятие	
Название статьи	
Авторы, со-авторы	
Дата приема статьи в печать	
Планируемые сроки публикации статьи	
Аннотация	
Тезисы	
Подтверждение	
Отметка о приеме статьи в печать	Фото, скриншот
Статья	ПДФ версия статьи