ТЭК для молодежи

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

Данный логотип используется в рамках и в целях продвижения Общероссийского перечня молодежных мероприятий, направленных на популяризацию топливно-энергетического комплекса, энергосбережения и инженерно-технического образования

ЛОГОТИП

Логотип представляет собой название «ТЭК для молодежи», набранное шрифтом PT Sans Narrow, размер кегля в верхнем регистре 60 pt, размер кегля в нижнем регистре 50 pt. Начертание без наклона



Логотип
не используется
отдельно
от фирменного знака.
Он применяется только
в составе
фирменного блока

ТЭК для
молодежи

Pantone: 534 C
CMYK: 92/67/0/40

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак представляет собой элементы окружности разного размера и цвета, а также лучи направленные к центру



Фирменный знак можно использовать на нагрудных значках и подобных небольших поверхностях, где использовать полноценный фирменный блок нет возможности

Во всех остальных случаях используется только фирменный блок



Pantone: 534 C
CMYK: 92/67/0/40

Pantone: 485 C
CMYK: 0/100/100/0

Pantone: 152 C
CMYK: 0/60/100/0

Pantone: 109 C
CMYK: 0/10/100/0

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок состоит из логотипа и фирменного знака.

Расположение логотипа и фирменного знака относительно друг друга представлено следующим образом. Начало логотипа проходит на уровне вертикального луча фирменного знака, слово «молодежи» проходит на уровне нижней границы красной окружности..

Пропорции знака и логотипа, их расположение относительно друг друга зафиксированы, их изменение недопустимо.



фирменный блок предназначен для размещения на всех возможных носителях (полиграфия, Интернет и т.д.)



СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

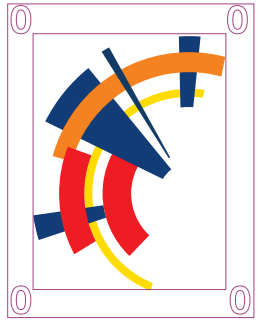
При размещении фирменного блока очень важно соблюдать «свободное поле».
Возьмите букву «О» из слова «МОЛОДЕЖИ» и расставьте ее с каждой стороны от фирменного блока, получите поле, которым надо «оградить» фирменный блок со всех сторон.

В данное поле не должны попадать никакие другие элементы макета.

Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать в двое больше указанного.



Тот же самый принцип актуален при размещении знака отдельно от логотипа



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа
на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить
фирменный блок на цветном фоне или поверх картинки,
то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и
фирменным блоком.







МОНОХРОМНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный лого,
допустимо использовать монохромную версию логотипа или печать в один цвет.





ТЭК для молодежи

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!